

# 雪山新レジャーで誘客

て、スキーも楽しめる。幅広い客層を取り込みたい」とする。

## 家族やシニア 多様化で照準



ゴムボートをスノーモービルで引くスノーラフティングや犬ぞり体験といった新たなスノーアトラクションを積極的に取り入れている水上高原スキーリゾート（みなかみ町藤原）。ファミリーやスキーをしない層を取り込もうと、3年ほど前から本格的に強化を図ってきた。

スノーラフティングは、すぐに予約がいっぱいになる人気ぶりでリピーターも多い。昨季から始めた犬ぞり体験は、他にはないアトラクションとして申し込みが増えている。

中島賞支配人は「ファミリーが増えている実感はある」と手応えを語る。「ここに来れば遊び場があっ

雪の中で楽しむ冬のレジャーの多様化が進んでいる。県内各スキー場や関連業者は、雪の上を歩くスノーシューやゴム製のボードでゲレンデを滑走するエアボードなどを導入、家族連れなど幅広い年齢層の誘客を図っている。スキーやスノーボードに加え、多彩な楽しみ方を提案することで、新たな需要の掘り起こしにつなげたい考えだ。

リピーターも多いスノーラフティング＝26日、水  
上高原スキーリゾート

## スノーラフティング、犬ぞり、スノーシュー…