

アラ20 (18~24歳女性リフト無料) キャンペーン登録用紙

水上高原スキーリゾート

※集計の都合上、キャンペーン期間中、水上高原スキーリゾート訪問の都度、この用紙に記入願います

ご住所	(〒 -)	【滑走経験】 1. スキーヤー(アルペン・テレマーク他)年 日滑走 2. スノーボーダー(ソフトブーツ・ハード)年 日滑走 3. スキーボード両方(スキー比率 割)年 日滑走 4. スキーは今日が実質初めて 5. スノーボードは今日が実質初めて	
(フリガナ)	生年月日(満 歳)	本日の同行者	
お名前	年 月 日生	1. ひとり 2. 自分と「アラ20キャンペーン対象女性」()人 + キャンペーン対象外女性()人 + 男性()人 + こども()人	
PCメール	HTMLメール可/否	携帯メール	
昨年のスキー旅行はどんな同行者構成で行きましたか? 昨シーズンの同行者別に回数等をご記入ください	1. ひとり (回。内、宿泊1泊 回, 2泊 回, 3泊以上 回、日帰り 回) 2. 彼氏と (回。内、宿泊1泊 回, 2泊 回, 3泊以上 回、日帰り 回)		
昨シーズン行ったスキー場名を、気に入った順番に3つ記入ください。(経験者の方のみ。昨年入った回数も)	3. 同世代女性(回。内、宿泊1泊 回, 2泊 回, 3泊以上 回、日帰り 回) 4. 家族親戚(回。内、宿泊1泊 回, 2泊 回, 3泊以上 回、日帰り 回)		
1, (回)	5. 友人知人(回。内、宿泊1泊 回, 2泊 回, 3泊以上 回、日帰り 回)		
2, (回)	6. 会社同僚(回。内、宿泊1泊 回, 2泊 回, 3泊以上 回、日帰り 回)		
3, (回)	7. 団体バス(回。内、宿泊1泊 回, 2泊 回, 3泊以上 回、日帰り 回)		
利用交通	1. 車(①自分で運転 ②他の人が運転に同乗) 2. 列車新幹線+シャトルバス 3. その他()		
滑走経験	1. 未経験(今シーズン、スキー・スノーボードを始めた) 2. 2年目(昨年ゲレンデデビュー) 3. 3年目以降(具体的に: 年目)		

・このキャンペーンに参加される方は、当社からのダイレクトメールや電子メールの送付をご了承いただいたものとします。・今回得た会員さまの個人情報は、当社の個人情報保護規定に基づき、適切に取り扱います。・当社はお客様へ有意義な情報を提供するよう努力しておりますので、ご理解ご協力お願い申し上げます。

【キャンペーン参加者の方々は、必ず本アンケート全項目に記入にご協力をお願い致します】

1, この冬、スキー場に行く回数の予定は、昨シーズンに比べてどうなりますか? (該当番号に○と、数値記入を)

①行く回数は増える予定(%くらい増える) ②行く回数は前年同様 ③行く回数は減る予定(%くらい減る)

2, (行く回数が増える予定の方のみご質問) 行く回数が増える理由はなんですか? (一番の理由のみ○を)

①スキー、スノーボード滑走自体が楽しくなってきたから ②一緒に行く仲間が出来たから ③経済的に余裕が出てきたから
④「アラ2キャンペーン」があったから ⑤冬の旅行自体が好きになってきたから(スキー・ボードはオマケ)

⑥その他(具体的に: _____)

3, (行く回数が減る予定の方のみご質問) 行く回数が減ると思う理由はなんですか? (一番の理由のみ○を)

①スキー、スノーボード自体が楽しくなくなってきたから ②一緒に行く仲間が減ったから ③経済的に出費抑制が必要
④友人・家族が行きたがらなくなったから ⑤旅行自体が億劫になってきたから ⑥景気動向等経済的不安から

⑦その他(具体的に: _____)

4, これまで食べたゲレンデ内レストランでのメニューで、もっとも気に入った物はなんでしたか? それを食べたスキー場、(覚えていたら)レストラン名、メニュー品目の名前、そしておよそ幾らだったか記入ください。

①スキー場名() ②レストラン名() ③メニュー名()

④価格(円くらいだった) ⑤なぜ気に入ったか?(具体的に: _____)